

Seguradora destaca-se pela qualidade do serviço e proximidade ao cliente

Valor da marca Allianz cresce global e localmente

A Allianz foi considerada uma marca global de destaque, pela consultora Interbrand. No ranking anual das “Melhores Marcas Globais”, a Seguradora foi avaliada em 7,5 biliões de dólares, o que representa um crescimento de 15% face a 2013.

"É com grande orgulho e uma enorme responsabilidade que encaramos estes resultados. Se, por um lado, representam um reconhecimento do mercado à estratégia geral da Allianz, por outro lado, elevam muito a fasquia relativamente ao futuro e ao que os stakeholders esperam da nossa atuação a um nível global e local", explica José Francisco Neves, Diretor de *Market Management* e Comunicação da Allianz Portugal.

O relatório realça o sucesso contínuo do grupo Allianz na gestão dos clientes, nomeadamente, através do espaço digital, bem como na redefinição da abordagem de comunicação. Refere, também, a inovação de produtos e serviços, por forma a responder às necessidades das comunidades locais onde opera.

O valor global da marca Allianz é percecionado, de forma equivalente, nos mercados locais em que opera, como Portugal. A aposta na aproximação aos clientes e o esforço contínuo no fortalecimento do posicionamento digital são visíveis em projetos recentemente implementados, como o Cliente Digital, o eCliente e o website do Mediador.

Paralelamente, a Allianz assume a responsabilidade perante a promoção e incentivo à cultura nacional, associando-se a eventos como o Rock in Rio e o IndieLisboa, dos mais conceituados festivais de música e cinema internacionais, respetivamente. O desporto é, também, um dos pilares estratégicos do marketing local da Seguradora, que tem uma presença forte e continuada em atividades como o Surf, Golf e Futebol.

Estas políticas integram a visão da Allianz em ser um parceiro de confiança na vida das pessoas, ajudando-as nas decisões que comprometem e têm impacto nos objetivos que definem. As práticas e princípios da empresa tornam-na uma referência no mercado financeiro mundial e nacional.

Sobre a Allianz

A Allianz Portugal integra o Grupo Allianz, um dos maiores grupos financeiros do mundo, presente em mais de 70 países e com cerca de 145.000 colaboradores. Mais de 60 milhões de clientes, a nível mundial, confiam no seu *know-how* e sentido de responsabilidade. A Allianz Portugal tem, também, como acionista e principal parceiro estratégico, o Banco BPI. Posiciona-se no mercado nacional de forma inovadora, apostando no desenvolvimento de produtos de acordo com as necessidades de segurança dos seus Clientes, na expansão da sua rede de distribuição e na melhoria da prestação de Serviço. Conta atualmente com cerca de 600 colaboradores e mais de **3.500** mediadores em todo o país. Desde Dezembro de 2004, a Allianz Portugal é uma seguradora com Certificação da Qualidade ISO 9001, que abrange a maior parte dos seus produtos e serviços.

Para mais informações:

Ecofirma – 213 240 227 – 96 346 12 96

João Duarte – jduarte@ecofirma.com